



Vallée
de la Seine

Du 21 mai au 30 juin 2013

Bilan de la concertation publique

Le compte-rendu de la rencontre avec les riverains au centre commercial Quais d'Ivry



Toute l'information sur www.tzen5.com



COMPTE-RENDU DE LA RENCONTRE DES RIVERAINS DU PROJET T ZEN 5 AU CENTRE COMMERCIAL QUAIS D'IVRY À IVRY-SUR-SEINE, LE 8 JUIN 2013

1.1. LES OBJECTIFS

- Diffuser l'information sur le projet T Zen 5 et sur les modalités de la concertation, en invitant notamment à participer à la réunion publique du 13 juin à Paris, destinée plus particulièrement au secteur nord du tracé (Paris / Ivry-sur-Seine).
- Recueillir le point de vue des visiteurs du centre commercial sur le projet T Zen 5.
- Susciter la visite du site internet dédié à l'information et à la concertation ainsi que la formulation d'avis en renseignant le questionnaire en ligne sur www.tzen5.com, sur le stand ou plus tard à leur domicile.

1.2. L'ORGANISATION

Date et lieu : le samedi 8 juin 2013, de 10h à 12h30, dans le hall du centre commercial Quais d'Ivry.

Configuration

Le STIF, les financeurs du projet (conseil régional d'Île-de-France, conseil général du Val-de-Marne) et les prestataires étaient présents. Ils ont animé un stand qui était aux couleurs du projet T Zen 5.

La commune de Vitry, représentée par son maire, un adjoint et les services techniques, proposait également une information sur les aménagements urbains en cours et programmés sur le territoire de la ville.

Pour diffuser l'information auprès des passants et faciliter les échanges, le stand était équipé d'un kakémono et de comptoirs aux couleurs du projet, d'un écran diffusant une vidéo de présentation du tracé et d'un présentoir proposant le dépliant de présentation du projet.

Deux ordinateurs en libre service permettaient aux visiteurs de renseigner le questionnaire en ligne.

Méthode

La démarche était qualitative ; les animateurs allaient à la rencontre des visiteurs du centre commercial pour les informer et les inviter à échanger et à formuler leur avis en direct auprès des enquêteurs ou en renseignant le questionnaire en ligne.

1.3. LA FRÉQUENTATION

- 600 dépliant ont été distribués.
- Environ 130 contacts « qualifiés » (la simple diffusion du dépliant, sans échanges particuliers sur le projet, n'est pas comptabilisée dans ce nombre) ont été établis avec des visiteurs du centre commercial. Une dizaine de personnes ont renseigné le questionnaire en ligne.
- Les profils des personnes rencontrées sont très divers ; la majorité d'entre elles habitent Ivry-sur-Seine mais d'autres sont venues faire leurs courses et habitent des communes plus éloignées : Vitry, Paris 13, Créteil, Alfortville, Villejuif, Charenton, Saint-Maur, Saint-Maurice... Des employés des commerces de la galerie marchande ont également été rencontrés. Il s'agit donc de riverains du tracé mais également d'usagers potentiels du T Zen 5 habitant au-delà du périmètre du tracé. Certains d'entre eux pourraient utiliser le T Zen 5 pour rejoindre leur lieu de travail ou leur établissement scolaire, d'autres pour faire des courses.

1.4. LES PRINCIPAUX THÈMES ABORDÉS

- L'appréciation spontanée des personnes rencontrées sur le principe du projet est globalement positive : un grand nombre se réjouit que le territoire bénéficie d'une nouvelle ligne de transport. Le tracé ne suscite pas de commentaires particuliers, à l'exception du terminus à Paris qui, pour quelques personnes, pourrait se situer plus au nord.
- Plusieurs considèrent que le T Zen 5 contribuera à valoriser le quartier.
- Certains questionnent le coût du projet.
- Plusieurs questions portent sur les temps de trajet, qui semblent répondre aux attentes, et sur l'amplitude horaire, parfois jugée insuffisante.
- Le matériel roulant et la distinction entre un tramway et un T Zen a suscité plusieurs échanges.
- Plusieurs personnes évoquent la possibilité de rejoindre d'autres lignes de transport qui sont actuellement difficiles à atteindre par correspondance, notamment le T3. Quelques-unes demandent des explications sur ces correspondances.
- Plusieurs interviewés, favorables au projet, considèrent que la date de mise en service est lointaine.
- Certains clients, qui se rendent au centre commercial en voiture, s'interrogent sur les conséquences des travaux sur la circulation automobile. Quelques-uns évoquent l'hypothèse de s'y rendre avec le nouveau transport en commun.
- Quelques personnes s'interrogent sur la complémentarité entre le T Zen 5, le RER C et la ligne 10 si elle est prolongée.
- Des riverains expriment l'intérêt de conserver une bonne desserte du territoire par les lignes de bus, notamment sur la rive droite de la Seine.

1.5. CONCLUSIONS

La rencontre a permis de communiquer sur le projet auprès de riverains du tracé du T Zen 5 et d'autres clients du centre commercial qui pourraient constituer des usagers potentiels de cette nouvelle ligne de transport.

Le dispositif a ainsi permis d'aller à la rencontre d'habitants qui n'envisageaient pas de participer à l'une des deux réunions publiques consacrées au projet. Lorsque les passants ne disposaient pas de temps pour échanger, la remise du dépliant leur aura permis de prendre connaissance du projet et les aura incités à consulter le site internet et à formuler leur avis par le questionnaire en ligne.

Les avis sur le projet sont dans l'ensemble positifs et le T Zen 5 semble répondre aux besoins des personnes rencontrées. Les principales interrogations portent sur les correspondances avec les autres lignes de transport existantes ou en projet. Le STIF et ses partenaires présents lors de cette rencontre ont pu apporter les principaux éléments de réponse aux questions posées. Les avis formulés lors de ces échanges ou dans le questionnaire en ligne seront analysés avec l'ensemble des avis exprimés et seront ainsi intégrés dans le bilan de la concertation.

